

Orientation 4 de la politique culturelle de la MRCAL : L'identité culturelle et le rayonnement régional

Objectif 3 : Soutenir deux actions favorisant une stratégie concertée en commercialisation de l'offre culturelle régionale d'ici le 31 décembre 2017

### 3.1 RÉALISER UNE ACTIVITÉ DE RÉSEAUTAGE ENTRE LES INTERVENANTS DU DOMAINE CULTUREL ET TOURISTIQUE

#### RÉSUMÉ

Le promoteur du projet : la MRCAL en collaboration avec le CLDAL

L'action vise la réalisation d'une activité de réseautage entre les intervenants des milieux culturels et touristiques afin de faire valoir la plus-value de la dimension culturelle aux activités touristiques. Cette rencontre permettra de créer de nouveaux projets culturels, de développer une culture identitaire expressive, de connaître et d'utiliser les ressources culturelles ou de promouvoir l'offre culturelle existante en collaboration avec les lieux de diffusion culturels. Nous souhaitons entamer une démarche culture-affaires afin de voir émerger des initiatives culturelles de ces échanges entre ces deux milieux.

#### DÉPENSES PRÉVISIONNELLES

##### Coûts

Location d'équipement et de matériel	750 \$
Achat de matériel et d'équipement	250
<b>Total</b>	<b>1 000 \$</b>

##### Financement

Entente de développement culturel	1 000 \$
<b>Total</b>	<b>1 000 \$</b>