

Orientation 3 de la politique culturelle de la MRCAL : La participation de la population à la culture

Objectif 2 : Soutenir quatre actions appliquant les principes de démocratisation de l'art et de médiation culturelle d'ici le 31 décembre 2017

2.1 DANS LE CADRE DU SALON DU LIVRE DE NOTRE-DAME-DU-LAUS, TENIR QUATRE ATELIERS FAVORISANT LA LECTURE CHEZ LES JEUNES

RÉSUMÉ

Le promoteur du projet : Mots d'enfants d'Antoine-Labelle (organisme fiduciaire La Mèreveille)

L'action consiste au développement d'outils favorisant la lecture chez les jeunes du primaire et du secondaire par le regroupement de partenaires en petite enfance Mots d'enfants Antoine-Labelle dans le cadre du Salon du livre de Notre-Dame-du-Laus. Quatre ateliers de médiation culturelle en littérature sont prévus à la programmation : fabrication d'une marionnette par des adolescents en cheminement particulier au secondaire avec un marionnettiste professionnel et utilisation de cet outil pour favoriser la lecture des 0-5 ans; création d'un conte animé avec une auteure et une comédienne-marionnettiste-orthophoniste; création d'une maquette d'illustration d'un livre jeunesse à partir d'une histoire racontée par une auteure, accompagné d'un illustrateur et tenue d'un atelier de création littéraire incluant l'enregistrement d'un livre audio par des jeunes lecteurs du primaire, outil qui sera rendu disponible aux CPE de la région.

DÉPENSES PRÉVISIONNELLES

Coûts

Honoraires professionnels	10 570 \$
Achat de matériel et d'équipement	570
Location d'équipement et de locaux	2 500
Frais de déplacements et de séjour	2 000
Frais de promotion	1 000
Total	16 640 \$

Financement

Entente de développement culturel	4 800 \$
Apport du promoteur (argent et services)	2 695
Comité d'action local Mont-Laurier/Rivière-Rouge	2 495
Municipalité de Notre-Dame-du-Laus	6 650
Total	16 640 \$