

CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DE LA 7^E ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE THÉÂTRE DE MONT-LAURIER

PROMOTEUR : Double-défi

Moyen d'action : Tenue d'une activité contribuant aux échanges culturels interrégionaux et internationaux.

Description du projet : Réalisation d'une campagne promotionnelle sur les médias sociaux ainsi que l'organisation d'un tirage de billets par le journal à l'occasion de la 7^e édition du Festival international de théâtre de Mont-Laurier en 2015.

Municipalités impliquées ou rejointes : Les municipalités de la MRCAL

Partenaires financiers et de services : CLDAL, MRCAL, MCC et le Journal le Courant

Ressources ayant travaillé à sa réalisation : 1 bénévole et 1 entreprise

Site web : www.doubledefi.org/festival-international-a-propos



Festival international de Théâtre de Mont-Laurier, 2015