

# CAMPAGNE PROMOTIONNELLE DE LA 7<sup>E</sup> ÉDITION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE THÉÂTRE DE MONT-LAURIER

PROMOTEUR : **Double-défi**

**Moyen d'action :** Tenue d'une activité contribuant aux échanges culturels interrégionaux et internationaux.

**Description du projet :** Réalisation d'une campagne promotionnelle sur les médias sociaux ainsi que l'organisation d'un tirage de billets par le journal à l'occasion de la 7<sup>e</sup> édition du Festival international de théâtre de Mont-Laurier en 2015.

**Municipalités impliquées ou rejointes :** Les municipalités de la MRCAL

**Partenaires financiers et de services :** CLDAL, MRCAL, MCC et le Journal le Courant

**Ressources ayant travaillé à sa réalisation :** 1 bénévole et 1 entreprise

**Site web :** [www.doubledefi.org/festival-international-a-propos](http://www.doubledefi.org/festival-international-a-propos)



Festival international de Théâtre de Mont-Laurier, 2015