

Orientation 4 de la politique culturelle de la MRCAL : L'identité culturelle et le rayonnement régional

Objectif 4 : Réaliser 2 actions favorisant le développement d'un sentiment d'appartenance et un sentiment de fierté territorial.

4.2 ORGANISER DES RENCONTRES DE CONCERTATION FAVORISANT LE MAILLAGE ENTRE LES DIFFÉRENTS ACTEURS DES MILIEUX DES ARTS, DU PATRIMOINE CULTUREL ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL CULTUREL

DESCRIPTION DU PROJET

Le promoteur du projet : la **MRC d'Antoine-Labelle**

Par des rencontres de concertation, les acteurs culturels de la MRCAL seront interpellés à réfléchir ensemble à différents moyens de communication et de diffusion de l'offre culturelle issue des différents milieux (culturel, communautaire, tourisme, plein air, privé, etc.) afin d'accroître le tourisme culturel sur le territoire. L'objectif de ces rencontres est de faire connaître notre offre culturelle ainsi que l'ensemble des éléments qui façonnent notre caractère culturel, définit notre image distinctive et renforce un sentiment d'appartenance.

VENTILATION DES COÛTS

	An 1 (2018)	An 2 (2019)	An 3 (2020)
Crédits réguliers	10 000 \$		